



круто.

Ключевое понятие — русское слово “Круто”, которое не имеет точных аналогов в других языках. Круто — имеет оттенки опасности, восхищения, брутальности, вызова, экстрима и действия.

Мы создали эту марку, чтобы сделать Шерегеш сильнее.

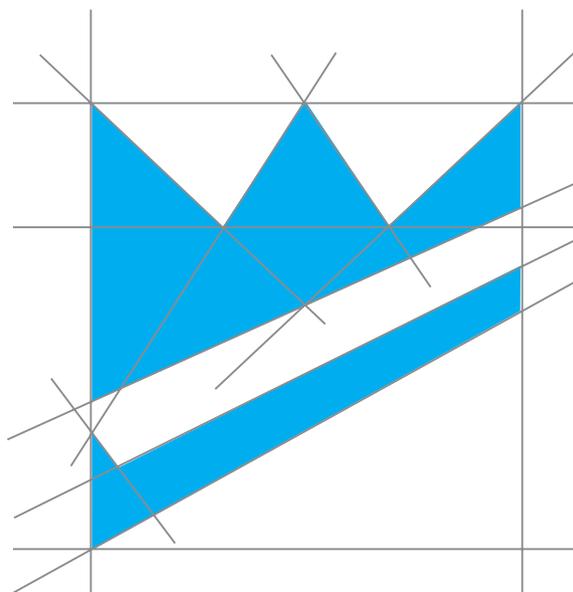


Аудитория молода, весела и склонна сделать то, что никто никогда не делал. И эти характеристики могут подойти к любому, вне зависимости от возраста. Шерегеш – это кайф, адреналин, острые ощущения, скорость, экстрим. Все эти качества мы воплотили в новом фирменном стиле Шерегеша, для того, чтобы сделать это имя более понятным, емким и четким. Сделать Шерегеш круче.

**Основные фирменные
элементы созданы
для того, чтобы марка
идентифицировалась в разных
ситуациях, на разных носителях
совершенно однозначно.**

ЛОГОТИП: ПРИНЦИПЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

1



В новом знаке объединены несколько важных смыслов.
1/ Силуэт гор и крутого спуска – отношение к горнолыжному спорту;
2/ Литера Ш - первая буква названия Шерегеш;
3/ Символ короны, короля, имеющий в молодежной субкультуре значение "Я – самый крутой".



ШЕРЕГЕШ

В основе графики знака и логотипа – быстрый, резкий и взрывной характер марки.

ЛОГОТИП: ШАБЛОНЫ

1.1

ШЕРЕГЕШ

Для вашего удобства мы сделали несколько изображений нашего логотипа, которые помогут в любой ситуации.

.....



Цветной логотип на синем фоне

Используется для полноцветной печати



Цветной логотип на белом фоне

Используется для полноцветной печати



Черно-белый логотип на светлом фоне

Используется для одноцветной печати



Черно-белый логотип на темном фоне

Используется для одноцветной печати

ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

1.2

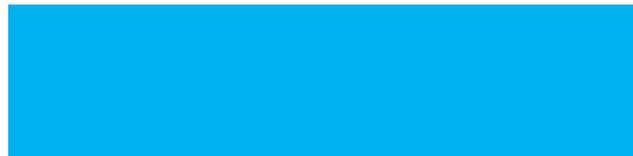
Образцы фирменных цветов и их количественное соотношение.



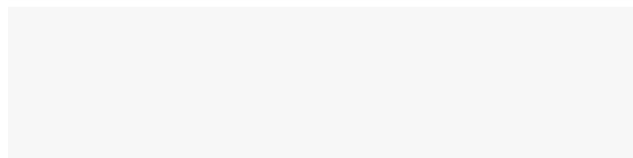
Соотношение цветов:



Голубой / C:95/ M:0/ Y:0/ K:0// R:0/ G:176/ B:240/ Pantone 2925



Белый / C:0/ M:0/ Y:0 / K:0 //R:255/ G:255/ B:255/



Синий / C:100/ M:30/ Y:0 / K:0// R:0/ G:137/ B:207/Pantone 2935



Серебряный/ C:0/ M:0/ Y:0/ K:20//R:186/ G:185/ B:200/Pantone



ФИРМЕННЫЙ ШРИФТ

1.3

Фирменный шрифт для набора в фирменной документации и рекламных материалах - PT Sans Regular и PT Sans Bold.



PT Sans Regular

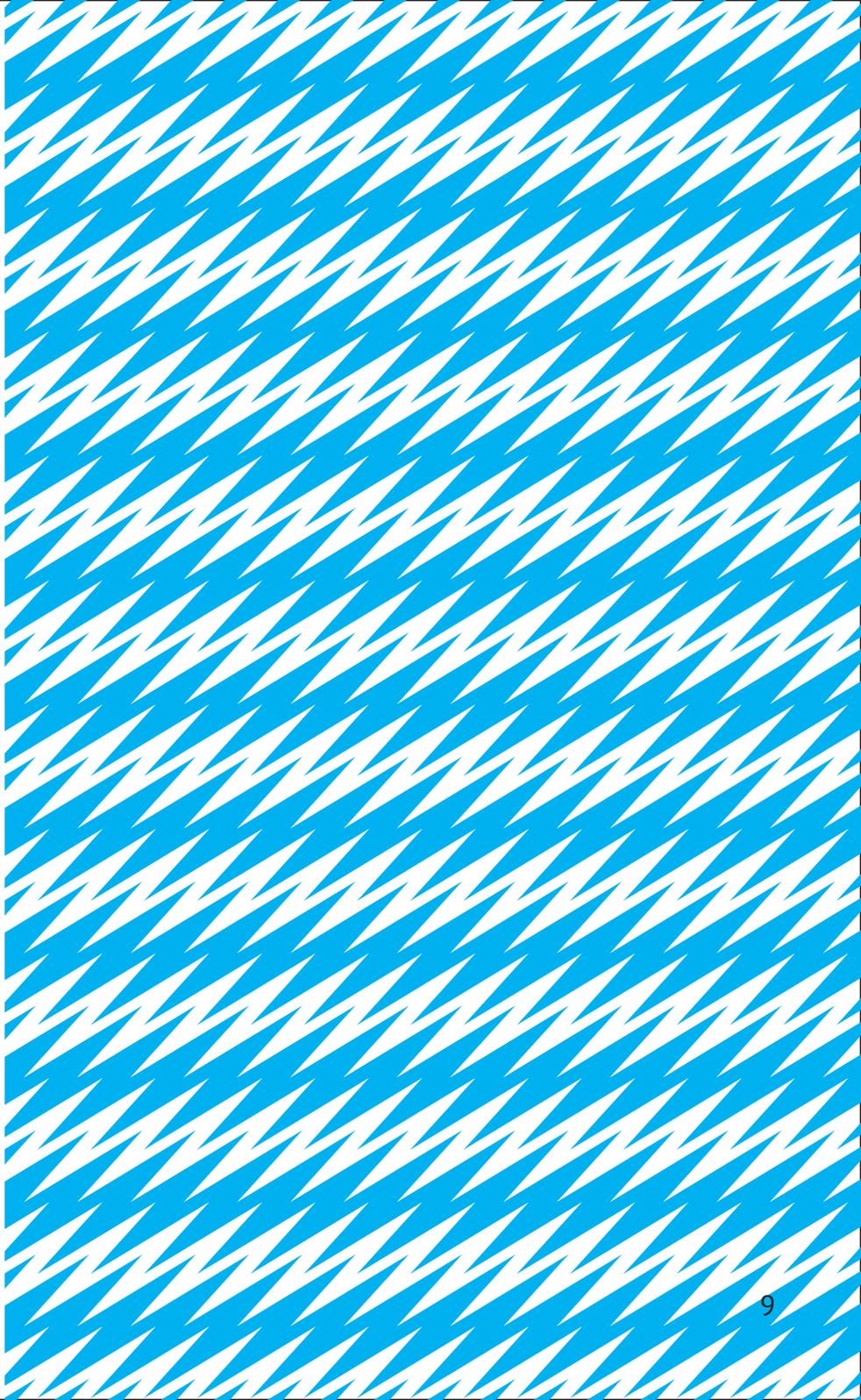
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
1234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
!@#\$%^&*(){}”№%:.,;

PT Sans Bold

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
1234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
!@#\$%^&*(){}”№%:.,;

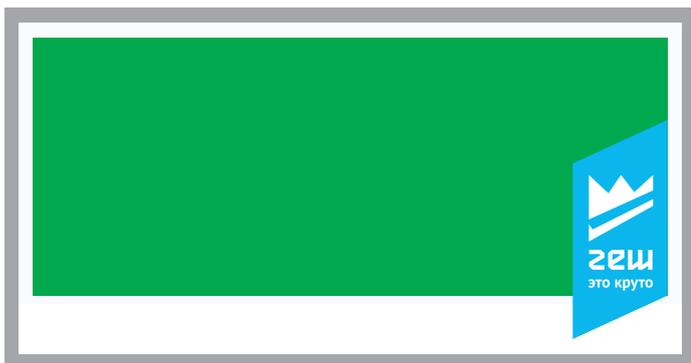
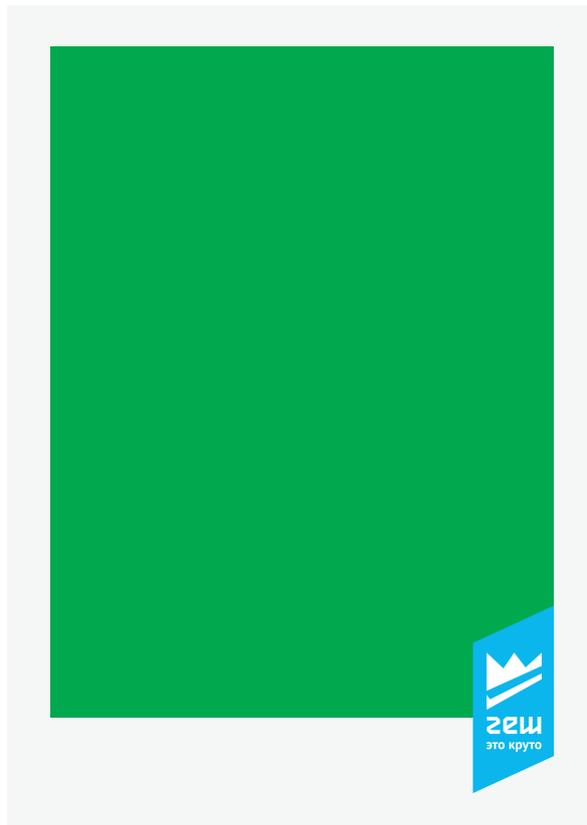
ФИРМЕННЫЙ ПАТТЕРН

- 1.4** Фирменный паттерн для использования в фирменных и рекламных материалах.



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОБЛОКА В НАРУЖНОЙ И ПЕЧАТНОЙ РЕКЛАМЕ

2



Для использования логотипа на носителях, имеющих косвенное отношение к марке (например, реклама организаций, находящихся в Шерегеше) используется логоблок – знак, логотип и слоган

.....

РАСПОЛОЖЕНИЕ ЛОГОбЛОКА НА ЭКРАНЕ ТВ

2.1



Логоблок может использоваться в качестве дополнения к основной информации — например, в качестве указания на место проведения события. В этом случае он занимает не более 10% площади экрана и находится в его правой части.



- 1 Логоблок может быть использован как заключение ролика — как посвященного собственно Шерегешу, так и для рекламы организаций, работающих в нем. Пэкшот (окончание ролика) имеет последовательную структуру: сначала показываем знак, затем — написание и слоган.



2

МАЙКИ СОТРУДНИКОВ

3

Майки и одежда сотрудников маркируются фирменным знаком без лишних комментариев. Ничего лишнего.





МАЙКИ ДЛЯ ПРОДАЖИ

3.1

Сувенирная майка: несколько видов эмблемы и слогана.

.....





www.gesh.ru

Используйте только оригинальные файлы, приложенные к настоящему руководству. Любые изменения в графике и стиле могут быть реализованы только после согласования с командой разработчиков.

Все права защищены. Полное или частичное копирование материалов запрещено, при согласованном использовании материалов необходима ссылка на ресурс www.sheregesh.com. Полное или частичное копирование материалов запрещено, согласование использования произведений производится с их авторами.

По вопросам правильности использования настоящего фирменного стиля обращайтесь к креативному директору проекта Владимиру Черепанову. Контакты на www.powercs.ru.

По вопросам развития проекта или его коммерческого использования обращайтесь к руководителю проекта Игорю Даниленко. Контакты на www.fantur.ru.

Команда разработчиков
POWER Creative Strategies

Директор – Наталья Булыгина, Евгений Большаков
Креативный директор – Владимир Черепанов
Арт-директор – Олег Мацуев
Дизайнер – Наталья Морозова

Руководитель проекта
Директор Fan Tour
Игорь Даниленко

POWER

ФанТур
